

# MARKETING DIGITAL

**Dates :** entrées et sorties permanentes.

**Durée :** variable selon la formule choisie. Nous proposons 3 sessions de 2h par jour chaque semaine, du lundi au vendredi inclus. De 10h à 12h, de 13h à 15h ou de 18h30 à 20h30.

**Lieu :** à distance en visioconférence, en présentiel à Bordeaux ou Saint-André-De-Cubzac, ou dans votre entreprise avec un formateur expérimenté.

## Objectifs pédagogiques

Simple à utiliser les réseaux sociaux permettent de faciliter la prise de contact entre particuliers et professionnels. Certaines entreprises utilisent les médias sociaux comme de vraies plateformes d'assistance (SAV) pour répondre aux questions de leurs clients. A l'issue de la formation vous serez capable de définir une stratégie de communication digitale adaptée à vos besoins, de promouvoir et développer votre activité sur les réseaux sociaux.

**Public :** tout public, souhaitant se développer ou se lancer dans son activité.

**Prérequis :** vous devez être en possession d'un ordinateur doté de Windows 7 minimum et posséder un accès internet avec un débit suffisant pour pouvoir vous connecter à la classe virtuelle et suivre la formation.

## Programme

Au cours de cette formation vous aborderez plusieurs points (selon la durée de la formation) :

- Qu'est-ce qu'une stratégie de communication et à quoi sert-elle ?
  - o Définir sa cible
  - o Définir ses objectifs
  - o Définir le message
  - o Adapter sa stratégie de communication aux réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux
- Communiquer sur les réseaux sociaux
  - o Identité visuelle
  - o Création de contenu
  - o Choix des hashtags et leur importance
  - o Levier pour dynamiser les réseaux sociaux et augmenter les leads
- Création d'un planning média
- Analyse des retombées

**Modalités pédagogiques :** certification reconnue par l'État, attestation de fin de formation, formateur expérimenté.

**Prix et formule :** nous contacter, financement personnel ou OPCO

Mise à jour le 01/03/22